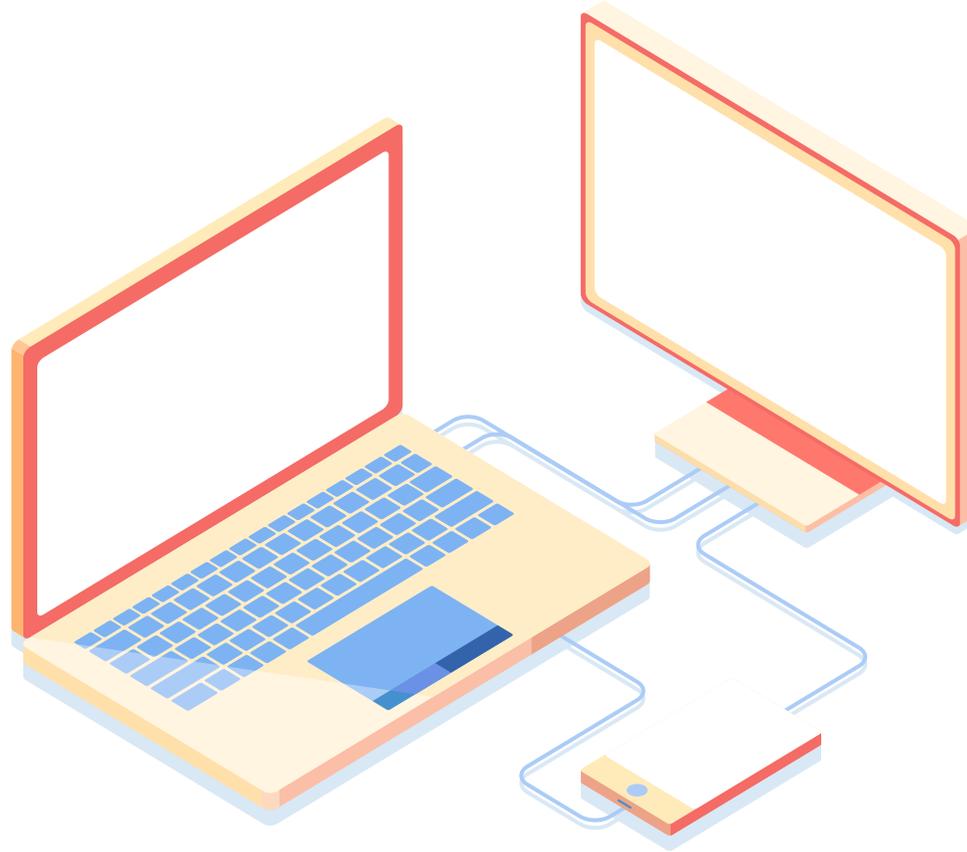


DOSSIER DE PRESSE



Tradelab

PARIS / BERLIN / ISTANBUL / MADRID / MILAN / SÃO PAULO

www.tradelab.com



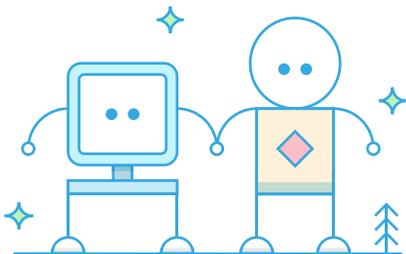
LA SOCIÉTÉ

QUI : UNE PLATEFORME D'ACHAT MÉDIA ET DES TECHNOLOGIES PROPRIÉTAIRES

Initié au lancement du programmatique en France dès 2010, le pure player Tradelab est une plateforme d'achat média à destination des marques et des agences. Fondée sur une solution de construction algorithmique sur-mesure et de technologies propriétaires inédites, Tradelab gère et optimise les campagnes publicitaires multi-device de ses clients, au travers d'enchères en temps réel.

QUOI : UN CIBLAGE QUALITATIF D'AUDIENCES QUALIFIÉES

Mise à disposition d'une plateforme d'achat transparente, offrant une pleine visibilité et un contrôle optimal de l'expérience de marque. Les outils de Tradelab sont spécialisés dans l'identification d'audience et l'accompagnement respectueux des internautes, de la phase d'acquisition à la fidélisation.



COMMENT : LA SYNERGIE HOMME-MACHINE POUR UN PILOTAGE OPTIMISÉ ET PRÉCIS

Approche inédite basée sur la synergie entre l'expertise humaine et la machine. L'humain comprend les enjeux de l'annonceur, réalise un audit personnalisé, construit le funnel de transformation des internautes et personnalise l'algorithme d'achat. Une fois l'optimum défini, la machine converge vers celui-ci.

POURQUOI : RENDRE À LA PUBLICITÉ SON RÔLE SERVICIEL

Le ciblage d'audience et la scénarisation média permettent à la publicité de retrouver son rôle serviciel, en réconciliant durablement les marques avec leurs audiences. Le respect du contexte de diffusion et de l'image de marque annonceur permettent quant à eux d'assurer performance et notoriété des campagnes.

LES FONDATEURS



YOHANN DUPASQUIER

Passionné de Tech, de digital et de leurs synergies, Yohann a lancé et monétisé ses premiers sites dès l'âge de 15 ans avant de devenir « serial entrepreneur » en créant 4 start-ups dans le milieu du web design et de la publicité. Il fonde Tradelab SmartData en 2010 puis Tradelab dès 2011 avec Charles Gros.



CHARLES GROS

Fort de 2 tours du monde, voyageur invétéré, Charles est fan de sports extrêmes et de compétitions de tous horizons. Après une carrière de 15 ans dans le marketing digital et les médias online multi-canaux, il décide en 2011 de tenter l'aventure entrepreneuriale aux côtés de Yohann Dupasquier.

METRICS

6 ANS D'EXISTENCE



130 experts



200 clients actifs



1er acheteur
indépendant*



+30 trophées
remportés



+10 000 campagnes



6 bureaux



Accès à 108 Millions de
profils qualifiés exclusifs



Accès à 95% des
inventaires pub

AVIS CLIENT

« Le gros atout de Tradelab c'est avant tout la pédagogie, le RTB étant un domaine relativement complexe. Ceci nous permet de mieux appréhender les différentes stratégies que nous mettons en place lors de nos campagnes, notamment via du Test&Learn, orientant nos investissements vers les meilleurs résultats.»

Frédéric BERLIE,
Responsable Marketing Digital, DARTY

«Nous travaillons depuis plus d'un an et demi avec Tradelab sur des problématiques de scénarisation des messages publicitaires auprès de notre audience, et avons d'ailleurs intégré récemment la TV connectée, se présentant comme une suite logique aux autres devices investis.»

Florence Lemesle,
Responsable Publicité & Partenariats Médias de Futuroscope

«Si nous travaillons avec Tradelab en fil rouge, c'est évidemment parce que les résultats sont là ; nous les avons challengé sur un certain nombre d'indicateurs, qui sont aujourd'hui tous au vert, avons réussi à optimiser au maximum nos conversions, et espérons continuer en ce sens.»

Maïana Darmendrail,
Chef du Service Communication Digitale Chez Toyota France



Voir des témoignages vidéos

<http://tradelab.com/tradelab/avis-clients>

RESSOURCES

Photos et logos

<http://tradelab.com/tradelab/presse>

Histoire et équipe

<http://tradelab.com/tradelab/entreprise>

Equipes internationales

<http://tradelab.com/tradelab/nos-bureaux>

Découvrir le programmatique

<http://tradelab.com/programmatique>



POUR TOUTE QUESTION :

Julien Carpentier
Communication Manager

jcarpentier@tradelab.fr
01 85 73 67 33



https://twitter.com/Tradelab_RTb



<https://www.linkedin.com/company/tradelab-programmatic-platform>



https://instagram.com/tradelab_rt_b



<https://www.flickr.com/photos/133371281@N05>



<https://www.facebook.com/TradelabRTB>