

PRESS KIT



Tradelab

SÃO PAULO / PARIS / BERLIM / MADRI / MILÃO

www.tradelab.com



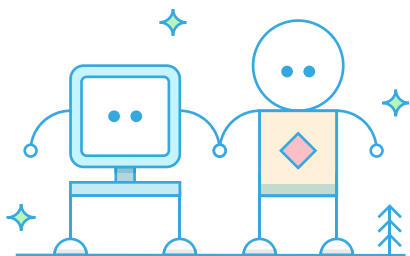
A EMPRESA

QUEM SOMOS: UMA PLATAFORMA DE COMPRA DE MÍDIA E DE TECNOLOGIA PRÓPRIAS

Presente desde a introdução da mídia programática na França, em 2010, a Tradelab oferece soluções programáticas sob medida para marcas e agências. Pensando no aumento da eficácia, da qualidade e da inteligência na compra de mídia, desenvolve tecnologias que enriquecem ou substituem a infraestrutura das DSPs, além de operar e otimizar publicidade em vários devices, pela compra automatizada de mídia.

O QUE FAZEMOS: SEGMENTAÇÕES QUALITATIVAS DE AUDIÊNCIAS QUALIFICADAS

Criação de uma plataforma de compra transparente, que oferece uma visão ampla e um controle ideal da experiência de marca. As ferramentas da Tradelab são especializadas na identificação de audiências e no acompanhamento dos usuários, respeitando os mesmos desde a fase de aquisição até a fidelização.



COMO FAZEMOS: A SINERGIA HOMEM-MÁQUINA PARA UMA NAVEGAÇÃO EFICAZ

Uma abordagem inédita com base na sinergia entre o especialista em programática e a máquina. O profissional compreende os desafios do anunciante, implementa controles personalizados, constrói um funil de conversão dos usuários e customiza o algoritmo de compra. Uma vez que a situação ideal é definida, a máquina se adapta a ela.

POR QUE FAZEMOS: ACREDITAMOS EM UMA PUBLICIDADE ÚTIL

A segmentação de audiências e a contextualização da mídia permitem que a publicidade assuma seu papel de suporte, unindo permanentemente as marcas e seus públicos. O respeito pelo contexto de veiculação e pela segurança da marca anunciante torna possível garantir a performance e o impacto das campanhas.

OS FUNDADORES E O CEO DO BRASIL



YOHANN DUPASQUIER E CHARLES GROS

Yohann é apaixonado por tecnologia e desenvolveu seus primeiros negócios na web aos 15 anos de idade, criando startups no mercado de publicidade. Charles tem uma longa e bem-sucedida carreira em marketing digital e em mídias online multicanais. Juntos, eles começaram uma aventura empreendedora em 2011 com a Tradelab.



ESSIO FLORIDI

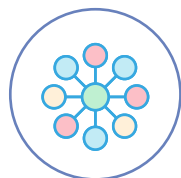
Essio tem 20 anos de experiência em publicidade - boa parte deles, no mercado digital, na áreas de mídia online e vendas. Passou por grandes agências e veículos como Isobar, Yahoo e Globosat e implantou a operação da Tradelab no Brasil em 2016, assumindo a liderança da companhia no país.

RESULTADOS

EM 7 ANOS DE EXISTÊNCIA



270 experts



250 clientes ativos



Maior buyereuropeu do mercado



36 prêmios



+15.000 campanhas



Escritórios em 5 países



+200 milhões de perfis qualificados e exclusivos



Acesso a 95% do inventário publicitário

DEPOIMENTO DOS CLIENTES

"A Tradelab é nossa parceira há pouco mais de 2 anos e participa ativamente do lançamento de todos os nossos filmes. Como um roteiro perfeito de cinema, conseguiu atender e entender todas as nossas necessidades e, através dos ótimos dados proprietários e da parceria com a Webedia, trouxe-nos um diferencial essencial para o nosso universo: atingir os amantes de cinema de maneira certa, contando uma história, revertendo tudo isso em grandes sucessos de bilheteria."

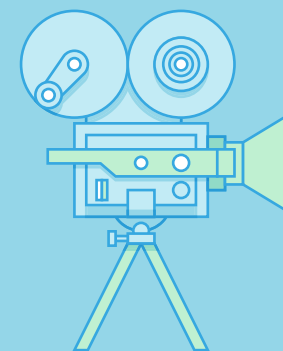
Alessandro VICENTE
Coordenador de Mídia Online na PARIS FILMES

"A Tradelab virou uma parceira da Peppery em 2018 por conseguir agir junto conosco e ajudar a resolver os desafios dos nossos clientes com um atendimento eficiente e ágil. O processo de escolher parceiros que entendessem bem o fluxo de demandas e se adaptassem com velocidade sem comprometer a qualidade não foi fácil, mas conseguimos encontrar isso com eles."

Bianca KESSELRING
Diretora de Mídia na PEPPERY

"Trabalhamos com a Tradelab por ela ser ágil, proativa e dinâmica. Nossos parceiros precisam estar aptos a encarar conosco os desafios de comunicação que o setor de games traz e ela, além de apresentar ótimos resultados nas campanhas, garante um acompanhamento excelente e eficaz."

Luciana ARAÚJO
Gerente Sênior de Marketing na UBISOFT



Assista aos depoimentos de outros clientes pelo mundo

<http://tradelab.com/pt/opnioes/>

FONTES

Fotos e logos

http://tradelab.com/pt/sala_de_imprensa/

História e equipe

<http://tradelab.com/pt/company-br/>

Equipes internacionais

<http://tradelab.com/pt/nossos-escritorios>

Mais sobre programática

<http://tradelab.com/pt/programatica>



PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Luísa Monteiro
Gerente de Marketing e Comunicação

lsouto@tradelab.com
+55 (11) 3062 4007

 <https://www.linkedin.com/company/tradelab-programmatic-platform>

 https://instagram.com/tradelab_br

 <https://www.flickr.com/photos/133371281@N05>

 <https://www.facebook.com/TradelabRTB>